



Avant de commencer...

- Les affiches ne doivent pas être exposées en une seule fois mais une par une, car chacune pose une question et a ses objectifs propres. L'ordre de découverte de 1 à 5 doit être respecté car les acquisitions de chaque affiche sont des pré-requis nécessaires à l'assimilation des connaissances de l'affiche qui suit.
- Compte tenu de son caractère transversal, ce kit peut facilement constituer une séquence de 3 à 5 séances. Selon le niveau de la classe, ce temps peut être réduit ou allongé.
- La lecture du livre « *les Pieds sur terre – Les aventures de Timéo dans un monde qui marche sur la Terre* », dont ce kit est le prolongement, n'est en aucun cas indispensable à la mise en oeuvre du kit en classe. **Il est néanmoins souhaitable de remettre en contexte les discours de Timéo et du vieux marin.** Voici quelques lignes de ce qu'il faut savoir des aventures du jeune héros. Timéo a 12 ans. Il est à la bibliothèque de sa ville lorsque quelque chose d'extraordinaire se produit. Il est aspiré à l'intérieur d'un mystérieux livre... Commence alors un formidable périple autour du monde, guidé par un vieux marin plus qu'étonnant, entre Bolivie, Togo, Philippines, Guyane, Madagascar et l'Antarctique. Les rencontres qu'il fait sont riches en enseignements : inégal accès à la scolarité, à la santé, travail des enfants, espèces menacées, réchauffement climatique... autant de questions que Timéo aborde dans des carnets de voyages vécus de l'intérieur. Mais saura-t-il jamais qui est réellement ce vieux marin qui semble avoir parcouru toutes les mers, tous les continents, toutes les époques... ?
- **Les pages du livre consacrées à la Bolivie et au commerce équitable sont téléchargeables gratuitement sur le site Internet dédié au livre : www.lespiedsurterre.fr (rubrique Le livre).**

AFFICHE 1 : « Où suis-je ? »

- Objectifs :**
- Lecture de l'image
 - Découverte et localisation géographique d'un continent et d'un pays dans ce continent
 - Acquisition de mots de vocabulaire
 - Découverte d'un pays (hist., géo, culture...)
 - Découverte d'une matière première alimentaire, de sa culture à sa transformation

Faire lire le texte d'introduction par un élève à voix haute.

A. Travail sur la lecture de l'image : on pose les 1^{ers} indices

Amener les élèves, dans leur description, à comprendre que nous sommes dans un autre pays avec une autre façon de vivre, une autre culture... Cette étape ne constitue qu'une première approche. Les éléments trouvés prendront sens au fur et à mesure de la découverte des autres indices. Les élèves notent sur leur feuillet les mots importants.

B. Découverte et localisation du continent : travail sur carte

Le continent est : l'Amérique du Sud. Les élèves recopient ce nom sur leur feuillet. En faire une présentation rapide à l'oral (servira pour l'élaboration de la fiche Bolivie)..

Le planisphère-timbre montre la zone qui nous intéresse : faire nommer aux élèves les pays compris dans cette zone. Inscrire leurs propositions au tableau.

C. Vocabulaire

Faire travailler les élèves sur certains mots de l'affiche : **Cabosse - Quinoa – Alpaga – Boliviano**
Insister sur Boliviano en faisant retrouver la racine du mot, proche de Bolivie déjà écrit au tableau.

D. Observation : dernier indice

Les élèves doivent bien observer le drapeau présent sur l'affiche. En leur montrant 2 ou 3 autres drapeaux de pays d'Amérique du Sud (en précisant bien le nom du pays), ils doivent trouver qu'il s'agit de la Bolivie.

En rassemblant tous les indices, la réponse s'impose : c'est la BOLIVIE

AFFICHE 2 : « Quel trésor se cache ici ? »

- Objectifs :**
- Lecture de l'image
 - Recherche lexicale
 - Recherche dans un dictionnaire

Faire lire le texte d'introduction par un élève à voix haute.

Travail sur la lecture de l'image :

Faire décrire la scène et notamment les personnages en présence. Essayer de mieux cerner la personnalité et le rôle de Timéo et du vieux marin.

A. De quel trésor parle le vieux marin ?

Amener les élèves à repérer les indices lexicaux suivants : « il » ; « le » ; « denrée alimentaire » ; « provient d'un arbre » ; « gourmandise » ; « les hommes en consomment... » ; « découvert par Christophe Colomb » ; « matière 1^{ère} » ; « se transforme en ça et ça ».

Les faire réfléchir sur les 2 photos (beurre de cacao et pâte de cacao). La photo de la pâte de cacao devraient les mettre sur la piste du chocolat. Moment de revenir sur le mot CABOSSE et sa définition. Laisser les élèves chercher et faire des propositions à l'oral... **jusqu'à ce qu'ils trouvent LE CACAO.**



Prolongements :

- fiche sur la fabrication du chocolat (voir livre + site)
- fiche sur Christophe Colomb
- fiche sur les matières 1^{ères} alimentaires (pays cultivateurs, pays consommateurs...)

AFFICHE 3 : « De la fève à la tablette, qui fait quoi ? »

- Objectifs :**
- Comprendre la notion de commerce mondial
 - Comprendre qui fait quoi dans ce commerce
 - Comprendre comment se décompose le prix d'un produit du commerce mondial
 - Faire des soustractions

A. Que de monde derrière une tablette !

Lire et faire lire aux élèves les définitions des différents acteurs du commerce. S'assurer que les différences, notamment entre la marque et le magasin, sont assimilées. Réaliser l'exercice à l'oral, puis sur l'affiche et enfin sur le feuillet élèves. Sur le feuillet élèves, faire mettre dans le bon ordre, les différents acteurs :

1. Le producteur - 2. Le transporteur - 3. Le fabricant - 4. La marque - 5. Le magasin

L'ensemble de ces étapes constitue : le commerce

Expliquer que le commerce prend plusieurs formes et que les produits ont un parcours plus ou moins long avant d'être dans les rayons de nos magasins. De nombreux produits de grande consommation entrent dans le commerce mondial : sucre, bananes, oranges, café, thé...

B. Qui gagne quoi ?

Lire le texte au bas de l'affiche. Faire faire l'exercice de calcul.

Combien reste-t-il aux petits producteurs ? : 0,10 cts d'euro

Comment s'appelle celui qui achète au producteur ses fèves de cacao ? **L'acheteur.** Expliquer son rôle (voir livre p 20).

0,10 centimes d'euro c'est ce qui reste au producteur dans le commerce traditionnel. Mais il existe une autre forme de commerce où le producteur gagne 2 fois, soit **0,20 centimes d'euro** en moyenne. **Pour en savoir plus, voir l'affiche 4 !**

AFFICHE 4 : « Le commerce équitable »

- Objectifs :**
- Rechercher dans le dictionnaire / vocabulaire
 - Analyser un texte
 - Apprendre à argumenter
 - Ecrire

Commencer par lire le haut de l'affiche.

Faire dire aux élèves quels sont les 2 mots qui sont répétés : **juste et équitable.** Les chercher dans le dictionnaire et en discuter avec eux.

Qu. 1 : Comment sont décrits les petits producteurs ? Mots à relever : « Petits producteurs » ; « Humilité, sagesse, fierté, respect de la terre, du travail » ; « ont tellement de mal à survivre » ; « pauvres ». Leur faire trouver les sous-entendus du texte : « sans exploiter ni asservir » ; « vivre décemment ».

Qu. 2 : Où travaillent-ils ? « Dans la coopérative El Ceïbo » (prévoir des explications sur ce qu'est une coopérative).

Que produisent-ils ? « du cacao biologique. Sa qualité est reconnue.....»

Qu. 3 : Principes et enjeux du commerce équitable : travailler avec les élèves sur le bandeau « le commerce équitable ça ne rigole pas avec les règles ! » et sur le paragraphe « A El Ceïbo, grâce aux revenus de la filière équitable... ».

Pour en savoir plus, télécharger sur le site du livre (rubrique enseignants) le document de présentation du commerce équitable élaboré par Alter Eco.

Prolongements : Discussion autour des inégalités Nord/Sud, des conditions de vie difficiles des petits producteurs, de la pénibilité de leur travail, alors qu'ils sont le maillon essentiel dans la fabrication des produits de consommation courante.

AFFICHE 5 : Bon appétit !

Retrouve quelle matière première va avec quel produit fini et quel est son pays d'origine .

Réponses :

1. huile d'olive – oliviers de Palestine (B) ; 2. riz – rizières de Thaïlande (D) ; 3. jus d'orange – orangers de Cuba (C) ;

4. sucre de canne – cannes à sucre des Philippines (F) ; 5. café – caféiers d'Ethiopie (A) ; 6. thé – théiers du Sri-Lanka (E).

Possibilité de présenter le caractère de pionner de la société Alter Eco, importatrice et distributrice de produits équitables.
www.altereco.com